

Compte-rendu de la 29^{ème} édition de la Semaine de la Presse au CDI – 19/24 mars 2018

A cette occasion, ont été proposées activités diverses et rencontres avec des professionnels de l'information.

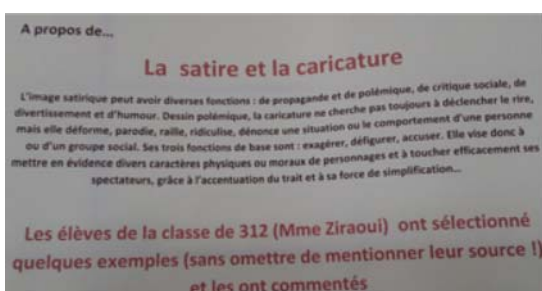


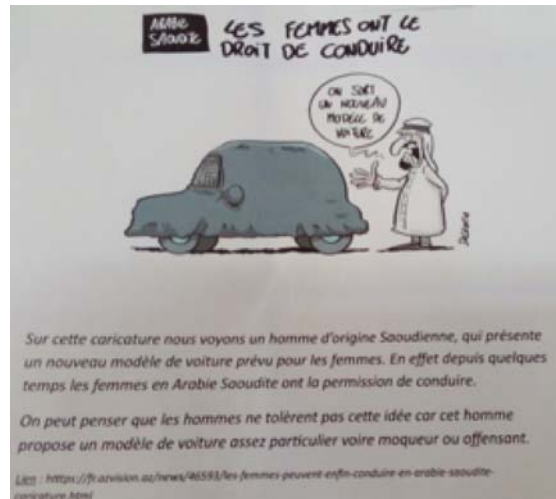
Un atelier sur la caricature : Les élèves de Messieurs BACHLAM et ARACHE ont pu participer à cet atelier durant lequel ils devaient inventer un slogan en langue arabe à partir de caricatures vierges de tout message.

Voici quelques exemples de productions finales :



Cet atelier a pris appui sur un travail sur « la satire et la caricature » réalisé par une classe de 3^{ème} et affiché à l'entrée du CDI, à côté du kiosque presse.





D'autres classes (217/ Mme Poujoulat, 601/Mme Dessole, 117/ Mme Maaouni) ont pu rencontrer Anne Christine Poujoulat, journaliste, responsable photo à l'AFP Marseille. Des échanges riches et variés entre élèves et intervenante avec comme fils conducteurs le circuit de l'information et le rôle essentiel mais méconnu des agences de presse, le principe et la structure d'une dépêche d'agence, l'éthique du métier...



Questions / réponses (extraits):
 élèves de 601
 Qu'est ce que l'AFP ?
 « C'est une agence de presse, c'est-à-dire un grossiste qui vend des dépêches et des photos. Il y a 3 agences mondiales d'information : l'AFP en France, Ass-Press aux Etats-Unis, Reuters en Grande-Bretagne. Dans le monde, l'AFP comprend 1513 journalistes et 1196 collaborateurs. Il y a 201 bureaux pour les 151 pays et 80 nationalités ...Il y a une agence au Maroc.....
 Je m'occupe beaucoup de prendre des photos pour le sport et souvent à l'Olympique de Marseille...On donne les mêmes informations à tous les journaux et ce sont eux qui choisissent les photos qu'ils prendront. Les photos, on n'a pas le droit de les modifier car les journalistes doivent rendre compte de la vérité, de la réalité de la situation. Le rôle de l'AFP, c'est de fournir une information vraie, rapide et vérifiée. Donc nous faisons très attention aux fake news. La meilleure façon de savoir si une information est vraie, c'est d'aller sur le terrain... »

Cette manifestation a été également l'occasion de publier des productions d'élèves réalisées dans le cadre de l'EMI sur le 1^{er} et 2nd trimestre. Elles sont accessibles via les liens suivants :

« Dans la peau d'un journaliste » / AP 2nde « expression » / Mme Hafdi: <https://mgte2017.wixsite.com/apexpression>

« Nouvelles du monde ! Les TES font leur revue de presse » / Mme Pierre : <https://mgte2017.wixsite.com/rdptes17>

Atelier animé par M.LAHRACHE du journal *Le Matin* autour des *Fake news* : Identifier les vraies sources d'information.

Lors de ces ateliers, les élèves ont pu découvrir un panorama de la presse marocaine, arabophone et francophone puis entrer dans le vif du sujet, c'est à dire : comment identifier les vraies sources d'information et comment débusquer les "fake news"? Par la suite, M.LAHRACHE leur a proposé un certain nombre d'articles. L'objectif était alors de vérifier l'authenticité des informations qui y étaient relatées.

Classes concernées: 1^{ère} L et 2nde avec Mme DUFAUX et Mme HELLER



Témoignage d'une élève : "La rencontre avec M. Lahrache, journaliste au *Matin* fut très enrichissante, et le sujet des *fake news* (qui nous environnent et nous manipulent), très intéressant. Il est important, à mon avis, que l'on arrive à distinguer les informations fiables des autres et surtout que nous parvenions à appréhender l'information en général. M. Lahrache nous a démontré l'ampleur du phénomène de ces informations peu fiables voire totalement fausses, et surtout il nous a montré les outils qui sont à notre disposition afin que nous puissions trouver des repères entre le flot d'informations erronées (présent sur les réseaux sociaux ou même dans les media traditionnels) et ce qui se rapproche un tant soi peu, du vrai. De plus, l'exposé précis du fonctionnement de son métier et son honnêteté nous ont permis de nous forger notre propre opinion sur une profession en plein bouleversement (crise du lectorat, chute des ventes de la presse écrite...)"

Atelier animé par M.Mohamed SALIM reporter "2M". Projet de réalisation de capsules vidéos pour l'émission "Kteb Qritou"

Après un temps d'échange avec l'intervenant autour de son métier et de la conception d'une émission télé, les élèves ont pu de manière pratique et très complète réaliser une capsule vidéo avec M.SALIM. Deux élèves ont été choisis pour présenter un livre qui les a marqués dans leur parcours de lecteurs. Un camarade jouait le rôle du journaliste qui les interrogeait. Les autres élèves ont quant à eux participé à la réalisation et au montage de la capsule. Un vrai travail de professionnels !

Classes concernées: Term OIB de M.Abdelilah SALIM et 1ère OIB de Mme BOUDJABI (113 ES-101S)



[Lien pour visionner la capsule vidéo](#)

Témoignage de Rita TAIBI (Rôle de la journaliste)

"J'ai beaucoup apprécié cet atelier qui m'a permis de me mettre pour la toute première fois dans la peau d'une journaliste. C'était également une occasion de plonger dans l'univers des producteurs télé et de prendre conscience du temps important consacré afin de réaliser une capsule vidéo de quelques minutes. Monsieur Mohamed Salim, producteur de l'émission "Ktab Qritou", qu'on a eu la chance de rencontrer, a une grande connaissance dans le domaine de l'audio visuel et espère donner goût à la lecture à travers son émission".

"أحببت هذه الورشة التي مكنتني من أن أعب دور الصحفية. كانت كذلك فرصة للغوص في عالم الصحافة المرئية وإدراك مدى صعوبة إنجاز شريط فيديو قصير. كانت فرصة لنا لمقابلة الصحافي محمد سليم، صاحب برنامج "كتاب قرنتو". قاسمنا خبرته في ميدان السمعي البصري وشاركنا طموحه في نشر ثقافة الكتاب و جذب المزيد من القراء."